

REGULAMIN KONKURSU VEOLII TERM KOSZULKA VEOLII DO PRZYGODY

§ 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Veolia term S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000071545, posiadająca numer NIP 9520016839, REGON 011269742 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs realizowany jest pod nazwą „Koszulka Veolii do przygody” (dalej: „Konkurs”).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie, jego przebieg oraz sposób wyłonienia zwycięzców.

§ 2. Opis Konkursu

1. „Koszulka Veolii do przygody” to konkurs wewnętrzny Grupy Veolia term zachęcający pracowników do aktywności fizycznej i promujący zdrowy tryb życia. Konkurs przeznaczony jest dla pracowników wszystkich spółek z Grupy Veolia term, tj: Veolia Północ sp. z o.o., Veolia Południe sp. z o.o., Veolia Wschód sp. z o.o., Veolia Zachód sp. z o.o., Veolia Szczytno sp. z o.o. oraz Veolia term S.A. (zwanymi dalej łącznie „Grupą Veolia term”).
2. Celem Konkursu jest promocja wizerunku Veolii w regionach, a także aktywizacja pracowników Grupy Veolia term do aktywnego trybu życia.
3. Czas trwania Konkursu to wrzesień - grudzień 2023. Wręczenie nagród odbędzie się do stycznia 2024 roku.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu. Przesłanie formularza konkursowego jest potwierdzeniem, że uczestnik Konkursu akceptuje bez zastrzeżeń warunki niniejszego Regulaminu.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Każdy z pracowników może otrzymać bezpłatnie firmową koszulkę konkursową od Koordynatora Konkursu w spółce.

Koordynatorzy Konkursu w poszczególnych spółkach to:

Veolia Północ: Ewa Sobczak

Veolia Szczytno: Eliza Bielska

Veolia Wschód: Joanna Kiecana

Veolia Zachód: Sylwia Stachów

Veolia Południe: Marta Pakos

Veolia term: Aleksandra Jakubik.

2. Zadaniem konkursowym jest zrobienie sobie zdjęcia w koszulce konkursowej podczas aktywności fizycznej lub w związku z promowaniem zdrowego trybu życia i przesłanie go poprzez formularz konkursowy. Zdjęcie może być wykonane podczas udziału w zawodach, imprezie sportowej, innej aktywności (jogging, spacer, piesza wycieczka itp.) lub w innych okolicznościach spełniających kryterium aktywności fizycznej.

§ 4. Kategorie Konkursu

Zdjęcie miesiąca

- W tej kategorii udział biorą zdjęcia nadesłane w trzech turach:
- 15 września - 15 października 2023 r.,
- 16 października - 15 listopada 2023 r.,
- 16 listopada - 15 grudnia 2023 r.

Oznacza to, że zostaną przyznane trzy nagrody, których laureaci zostaną ogłoszeni do 31 października, do 30 listopada, do 31 grudnia 2023 r.

- Na zdjęciu konkursowym musi być widoczna koszulka konkursowa.

Największe zaangażowanie

- W tej kategorii wygrywa uczestnik Konkursu, który prześle największą liczbę zdjęć konkursowych z **różnych** wydarzeń i aktywności, w których brał udział podczas trwania Konkursu.

Najbardziej zaangażowana spółka

- W tej kategorii wygrywa spółka z Grupy Veolia term, z której najwięcej pracowników weźmie udział w Konkursie, czyli wykażą się największym procentowym wskaźnikiem zaangażowania.
- Wskaźnik zaangażowania (W) będzie liczony według wzoru:

$$W = \frac{\text{liczba pracowników, którzy wzięli udział w konkursie}}{\text{liczba pracowników spółki}} * 100\%$$

§ 5. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie uczestniczyć mogą wszyscy pracownicy Grupy Veolia term z wyjątkiem osób zasiadających w Komisji Konkursu.

2. Zdjęcia mogą być zgłaszane wyłącznie indywidualnie przez jednego pracownika. Uczestnictwo w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych, w tym wizerunku, jest dobrowolne.

§ 6. Zgłaszanie zdjęcia

1. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu nastąpi w momencie przesłania go przez prawidłowo wypełniony formularz [LINK](#)
2. Uczestnik zobowiązany jest wypełnić formularz podając swoje dane, a także wskazując imprezę sportową lub aktywność oraz datę wykonania zdjęcia.

§ 7. Komisja

Nagrody w poszczególnych kategoriach, wskazanych w § 4, przyznane zostaną przez Komisję Konkursową w składzie:

- Magdalena Bezulska - Prezes Zarządu, Veolia term S.A.
- Beata Gos - Członek Zarządu, Veolia term S.A.
- Paweł Gniadek - Dyrektor ds. komunikacji, Veolia term S.A.
- Aleksandra Jakubik - Specjalistka ds. komunikacji, Veolia term S.A.

§ 8. Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród rzeczowych w Konkursie:
 - w kategorii Zdjęcie miesiąca zostaną przyznane 3 nagrody - hulajnogi elektryczne, po jednej za każdy okres;
 - w kategorii Największe zaangażowanie zostanie przyznana 1 nagroda - smartwatch;
 - w kategorii Najbardziej zaangażowana spółka przewidziane są pakiety upominków sportowo-turystycznych dla pracowników wygranej Spółki, którzy wzięli udział w konkursie.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną.
3. Organizator i Komisja Konkursowa zastrzegają sobie prawo do innego podziału nagród rzeczowych, a także do nieprzyznania nagrody w danej kategorii, jak również dodatkowego wyróżnienia uczestników Konkursu.
4. Po wręczeniu nagród w Konkursie zwycięzcy zobowiązani będą do podpisania protokołu przekazania nagrody rzeczowej.
5. Laureaci indywidualni Konkursu, oprócz nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1, uzyskają również nagrodę pieniężną w wysokości pozwalającej na pokrycie zobowiązania podatkowego w zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych, które powstanie w związku z wygraną w Konkursie.

§ 9. Harmonogram Konkursu

11 września 2023 r. – start Konkursu, udostępnienie Regulaminu, rozpoczęcie komunikacji wewnętrznej, rozpoczęcie zgłaszania u Koordynatorów przez uczestników Konkursu zapotrzebowania na koszulki,

15 września 2023 r. - rozpoczęcie przesyłania zgłoszeń konkursowych przez pracowników Grupy Veolia term,

do 31 października 2023 r. - ogłoszenie zwycięzców w kategorii Zdjęcie miesiąca (pierwsza tura),

do 30 listopada 2023 r. - ogłoszenie zwycięzców w kategorii Zdjęcie miesiąca (druga tura),

15 grudnia 2023 r. - ostatni dzień przesyłania zdjęć konkursowych,

do 31 grudnia 2023 r. - ogłoszenie zwycięzców w kategorii Zdjęcie miesiąca (trzecia tura),

do 31 stycznia 2024 r. - uroczyste wręczenie nagród i podsumowanie Konkursu.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, poinformowania o wygranej, przyznania oraz wydania nagród, a także w celu wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji Grupy Veolia (w tym w ramach stron internetowych Grupy Veolia). Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przez Grupę Veolia rozumie się spółkę Veolia Energia Polska S.A. oraz spółki handlowe, w stosunku do których Veolia Energia Polska S.A. jest bezpośrednio lub pośrednio spółką dominującą w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz.U. z 2022 r, poz. 1467 ze zm.), tj. spółki tworzące strukturę Grupy Kapitałowej Veolia.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Konkursu obejmować będzie następujące kategorie danych: imię i nazwisko, pełniona funkcja/stanowisko, adres e-mail, numer telefonu, wizerunek. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić udział w Konkursie lub przekazanie nagrody.
3. Dane osobowe uczestników są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym Regulaminem oraz będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

5. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych. Prawa powyższe uczestnicy Konkursu mogą wykonywać przesyłając taką informację na adres Organizatora.
6. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane do dnia wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się w Polityce prywatności udostępnionej pod adresem www.veoliaterm.pl.

§ 11. Prawa autorskie i dobra osobiste

1. Przesyłając formularz zgłoszeniowy, uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że posiada niezbędne prawa autorskie do przesłanych zdjęć, a także, że przesłane materiały nie zagrażają ani nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich lub innych praw wyłącznych oraz praw do wizerunku. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Organizatora z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności ich dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych lub innych praw wyłącznych, w związku z udziałem w Konkursie, w tym wykorzystaniem lub publikacją zdjęć przez Organizatora, uczestnik Konkursu zobowiązuje się, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, do wypłaty ewentualnych odszkodowań na rzecz osób trzecich i pokrycia wszelkich szkód oraz zwrotu Organizatorowi wszelkich kosztów poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich, zwalniając z nich Organizatora, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego - do wzięcia w nim udziału.
2. Przesyłając zgłoszenie, uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do Utworu, tj. zdjęcia udostępnionego w formularzu konkursowym, w celu dokonania jego oceny i wykorzystania na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie dowolnymi technikami (w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia i przesyłanie poprzez wszelkie systemy teleinformatyczne);
 - b. w zakresie rozpowszechniania Utworu - rozpowszechnianie wśród pracowników lub współpracowników Grupy Veolia, rozpowszechnianie w intranecie Grupy Veolia, rozpowszechnianie (w tym publiczne) we wszelkich materiałach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych - cyfrowych i papierowych - w formacie i liczbie dowolnie określonej przez Organizatora, zamieszczanie w internecie, w tym na portalach społecznościowych,
 - c. przystosowywanie, dokonywanie modyfikacji, adaptacji, opracowań, przeróbek, łączenie z innymi utworami lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian w Utworze, rozporządzanie i korzystanie ze sporządzonych opracowań (prawa zależne) bez ograniczeń terytorialnych i nieograniczoną ilość razy.

3. Organizatorowi przysługuje prawo do udzielenia dalszej licencji, w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 (w tym praw zależnych), osobom trzecim, w szczególności podmiotom należącym do Grupy Veolia, wedle swego uznania.

4.. Utwory mogą być oznaczane logo Organizatora. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Utworów oraz ich opracowań oznaczonych logo Organizatora.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Nagrody w Konkursie przyznane być mogą tylko pracownikom Grupy Veolia term zatrudnionym w spółce z Grupy Veolia term na dzień ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
4. Decyzje Organizatora i Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem Organizator i uczestnicy Konkursu zobowiązani będą rozstrzygać w drodze negocjacji.
7. Regulamin wchodzi w życie dnia 11 września 2023 r.